



REGULAMIN KONKURSU „JUNIOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”

Konkurs odkrywa, buduje, wspiera i kształtuje postawy przedsiębiorcze wśród dzieci i młodzieży. Zachęca uczniów do kreatywnego kształtowania przyszłości i aktywnego zaangażowania w formowanie nowatorskich ścieżek kariery. Pobudza wyobraźnię i wspiera ideę samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej. Sprzyja rozwijaniu umiejętności do przekształcania kreatywnych pomysłów w przedsiębiorcze działania. Ma na celu inicjowanie i realizowanie działań nastawionych na długofalowe efekty pobudzenia postaw przedsiębiorczości wśród dzieci szkół podstawowych oraz promowanie wizerunku Miasta Jasła, jako miejsca w którym panuje dobry klimat dla tworzenia i rozwoju biznesu.

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Miasto Jasło, 38-200 Jasło, ul. Rynek 12, a za jego przeprowadzenie odpowiada Referat Wspierania Przedsiębiorczości Urzędu Miasta w Jaśle.

II. UCZESTNICY

W Konkursie mogą wziąć udział uczniowie klas VII i VIII ze szkół podstawowych oraz uczniowie klas I i II szkół ponadpodstawowych z terenu Miasta Jasła, które zgodnie z zasadami uczestnictwa przystąpiły do Konkursu „Junior Przedsiębiorczości”.

III. CEL KONKURSU

Głównym celem konkursu jest promowanie Miasta Jasła poprzez kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych oraz zainteresowanie uczniów ideą prowadzenia własnego biznesu, odkrywanie i rozwijanie uzdolnień i kompetencji uczniów w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej oraz wspieranie wśród uczniów kreatywnych, twórczych i przedsiębiorczych postaw, a także kształtowanie wizerunku Miasta Jasła jako miejsca przyjaznego dla biznesu.

IV. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest sporządzenie „Kanwy Modelu Biznesowego Juniora Przedsiębiorczości” według określonego formularza, stanowiącego załącznik numer 3 do niniejszego Regulaminu oraz zobrazowanie przedstawionego w kanwie pomysłu na biznes w jednej z wybranych kreatywnych form prezentacji.
2. Kreatywne formy prezentacji dopuszczalne w konkursie to:

- a) Krótki film / spot o maksymalnej długości 3 minuty (180 sekund), w którym uczestnicy konkursu opowiedzą o swoim pomysle, jego działaniu i celu;
- b) Prezentacja przygotowana np. w PowerPoint, Google Slides lub Canvie, pokazująca krok po kroku biznesowy pomysł z grafikami, zdjęciami, tytułami, może zawierać również nagranie głosu lub filmik w tle (opcjonalnie);
- c) Blog / tekst przedstawiający pomysł biznesowy w formie opowiadania, relacji lub wpisów blogowych (1–3 strony), można w nim opisać m.in. skąd się wziął pomysł, jak jest realizowany, dlaczego jest potrzebny,
- d) Makieta / model pomysłu biznesowego wraz z krótkim opisem wyjaśniającym czym jest i jak działa czyli fizyczny model pomysłu – np. budynku, aplikacji, urządzenia, w którym uczestnicy mogą wykorzystać wszystkie dostępne materiały np. karton, plastelinę, papier, druk 3D.

V. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs odbywa się w dwóch kategoriach obejmujących:

- a) uczniów klas VII i VIII szkół podstawowych z terenu Miasta Jasła
- b) uczniów klas I i II szkół ponadpodstawowych z terenu Miasta Jasła

2. Motywem przewodnim konkursu jest hasło: Przedsiębiorcze Jasło, a prace konkursowe muszą wpisywać się w jeden z wybranych tematów:

a) **Smart Jasło – Biznes w Erze Cyfrowej**- pomysł na biznes oparty na technologii, która ma ułatwiać codzienne życie mieszkańców Jasła z pomocą nowoczesnych technologii. Co można stworzyć?

- prosty projekt aplikacji lub strony (narysowany lub stworzony w aplikacji czy programie)
- prezentację pokazującą pomysł na technologię, która wpłynie na życie mieszkańców Jasła
- plakat lub grafiki przedstawiające działanie usługi cyfrowej
- krótki filmik lub animację jak działa Twój cyfrowy pomysł
- makietę telefonu z ekranami Twojej aplikacji (z papieru lub kartonu)

b) **Praktyczne Jasło – Biznes na co dzień**- pomysł rozwiązuje konkretny, codzienny problem mieszkańców Jasła. Może to być prosta usługa, nowy punkt w mieście, innowacyjna forma sprzedaży lub ciekawy sposób na ulepszenie życia codziennego – ważne, żeby było innowacyjne, praktycznie i pożyteczne. Co można stworzyć?

- Prezentację lub bloga pokazującego, jak działa pomysł na codzienną usługę lub produkt
- Makietę lub model punktu usługowego, automatu, sklepu lub urządzenia ułatwiającego życia
- Filmik lub animację pokazującą scenkę z życia z użycia rozwiązania
- Plakat lub ulotkę promującą biznes
- Prosty projekt usługi mobilnej lub lokalnej (np. mapa, szkic, storyboard)

3. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę konkursową.

4. Praca konkursowa powinna zawierać wypełniony formularz kanwy modelu biznesowego oraz jego wizualizację obrazującą zapisy kanwy w jednej z wybranych form kreatywnych tj. krótkiego filmiku/spotu, prezentacji, blogu lub makiety.

5. Wszystkie kreatywne formy powinny zawierać metryczkę obejmującą co najmniej imię i nazwisko uczestnika konkursu, nazwę szkoły oraz krótki opis co przedstawiają.

6. Klip lub krótki film może być wykonany w dowolnej technice, jednak musi mieć formę pliku cyfrowego i spełniać następujące warunki techniczne:

- a) czas trwania: do 3 minut (180 sekund)

- b) rozdzielczość: minimalna: 720 x 480 (16:9 SD), zalecana: 1280 x 720 (16:9 HD), maksymalna: 1920 x 1080 (16:9 Full HD),
 - c) format pliku: mpg, mov, avi, MP4,
 - d) rozmiar maksymalny pliku: do 4 GB,
 - e) format dźwięku: preferowane kodeki MP3 lub AAC.
7. Klip lub krótki film może być nakręcony: kamerą cyfrową, telefonem komórkowym lub aparatem fotograficznym.
8. Klip lub krótki film powinien zawierać tablicę początkową, zawierającą w szczególności informację o rodzaju działalności gospodarczej, którą będzie przedstawiał oraz jego twórcach.
9. Klip lub krótki film powinien zostać nagrany na przenośny nośnik informacji i dostarczony razem z formularzem biznesplanu organizatorowi Konkursu. Dopuszczalnymi nośnikami informacji są: płyta CD, płyta DVD lub pamięć przenośna (USB Pendrive).
10. Nośniki pamięci masowej wymienione w pkt. 9 muszą opatrzone metryczką (określenie zespołu, nazwy i adresu szkoły).
11. Prace zgłoszone do konkursu nie będą zwracane autorom i stają się własnością Miasta Jasła.
12. Do konkursu przyjmowane są prace dotąd niepublikowane i nienagradzane.
13. Do Konkursu nie będą dopuszczone kreatywne formy, których treść:
- a) narusza ludzką godność,
 - b) jest sprzeczna z prawem polskim i międzynarodowym,
 - c) wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej, religijnej,
 - d) propaguje używki lub przemoc,
 - e) może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora,
 - f) jest uznawana powszechnie za społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego,
 - g) jest obciążona prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi,
 - h) zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.
14. Prace konkursowe uczniowie wykonują samodzielnie.

VI. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Szkoły zainteresowane udziałem w konkursie przesyłają, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: wp@um.jaslo.pl, do Referatu Wspierania Przedsiębiorczości Urzędu Miasta w Jaśle, wypełniony formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu), w terminie **do dnia 14 listopada 2025 r.**
2. Nauczyciel odpowiedzialny za przeprowadzenie konkursu w danej szkole przekazuje do Referatu Wspierania Przedsiębiorczości Urzędu Miasta w Jaśle przy ul. Kazimierza Wielkiego 5, 38-200 Jasło prace konkursowe wraz ze zgodą wypełnioną przez Rodzica/Opiekuna (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu) w terminie **do dnia 5 grudnia 2025 r.**
3. Prace przekazane po wskazanym w ust. 2 terminie nie będą oceniane. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu prac potwierdzona przez pracowników Referatu Wspierania Przedsiębiorczości.
4. Brak dołączonej zgody Rodzica/Opiekuna będzie powodował brak możliwości oceny pracy i udziału w Konkursie.
5. Zgłoszenie pracy konkursowej jest jednoznaczne z oświadczeniem, że uczestnicy konkursu:
 - a) posiadają pełnię praw autorskich do pracy (nie jest ona obciążona roszczeniami osób trzecich) i przenoszą je nieodpłatnie na organizatora w zakresie niezbędnym do ich zredagowania i publikacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim lub prawach pokrewnych, a ponadto praca konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osób trzecich,
 - b) zapoznali się z regulaminem konkursu i akceptuje wszystkie jego zapisy,
 - c) wyrażają zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia konkursu, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

6. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród nastąpi w terminie nie późniejszym niż **20 grudnia 2025 r.** na prezentacji pokonkursowej przygotowanej przez Organizatora konkursu w Inkubatorze Przedsiębiorczości w Jaśle przy ul. Kazimierza Wielkiego 5, 38-200 Jasło.

7. W przypadku wprowadzenia ograniczeń uniemożliwiających organizację wystawy pokonkursowej, o której mowa w ust. 6 nagrody zostaną przekazane do szkoły laureata Konkursu.

VII. INFORMACJA DLA UCZNIÓW – Uczestników konkursu, Rodziców/Opiekunów Uczestnika, od których Miasto Jasło uzyska dane osobowe

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanej dalej RODO, Miasto Jasło informuje:

1. Administratorem danych osobowych jest Miasto Jasło reprezentowane przez Burmistrza Miasta Jasła, adres korespondencyjny: ul. Rynek 12, 38-200 Jasło, email: urzad@um.jaslo.pl

2. Wyznaczony został inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych pod adresem email: iod@um.jaslo.pl

3. Dane osobowe uczestników konkursu (niżej wyszczególnione) będą przetwarzane i publikowane w następujących celach na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika/Rodzica/Opiekuna Uczestnika Konkursu zgodnie z art. 6 ust.1 lit. a RODO:

a) cel: udział w konkursie

- dane osobowe (imię, nazwisko, szkoła)

b) cel: publikacja listy laureatów na stronach internetowych Szkoły oraz Administratora

- dane osobowe (imię, nazwisko, szkoła, wizerunek) oraz treść pracy autora;

4. Zebrane dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom publicznym uprawnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora w związku z wykonywaniem powierzonego zadania (np. komisja konkursowa).

5. Zebrane dane osobowe będą przechowywane przez okres prowadzenia konkursu, następnie zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

6. Zebrane dane nie będą przekazywane do państw trzecich bądź organizacji międzynarodowych.

7. Uczestnikowi lub Rodzicowi/Opiekunowi Uczestnika przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie.

8. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestników lub Rodziców/Opiekunów Uczestnika w powyżej przedstawionym zakresie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

9. Uczestnikowi lub Rodzicowi/Opiekunowi Uczestnika przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego ds. ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna Pani/Pan, iż przepisy RODO zostały naruszone.

10. Zebrane dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

VIII. KRYTERIA OCENY I NAGRODY

1. Praca konkursowa musi być wykonana przez uczestników Konkursu samodzielnie.

2. Praca powinna być zgodna z celami i przedmiotem konkursu.
3. Skala punktowa stosowana przy ocenie prac konkursowych:
 - a) zawarcie wszystkich wymaganych elementów, opis szczegółowy, spójny i poprawny- 5 pkt;
 - b) braki w opisach, pominięcie niektórych wymaganych elementów, nieznaczne błędy merytoryczne i/lub logiczne - 3-4 pkt;
 - c) istotne braki w opisie, brak szczegółowych informacji, błędy merytoryczne i/lub logiczne- 1-2 pkt
 - d) brak opisu, brak wartości merytorycznej, brak realności założeń – 0 pkt
4. Komisja konkursowa wybierze uczniów - laureatów Konkursu spośród uczniów, którzy przystąpili do Konkursu. Zwycięscy otrzymają tytuł Laureata - Juniora Przedsiębiorczości.
5. Organizator dopuszcza możliwość przyznania wyróżnień.
6. Każdy laureat, wyróżniony i uczestnik otrzyma dyplom udziału w konkursie.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. O laureatach z danej szkoły oraz przyznanych nagrodach Organizator powiadomi szkoły pocztą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail.
2. Nagrody zostaną wręczone na prezentacji pokonkursowej przygotowanej przez Organizatora konkursu w Inkubatorze Przedsiębiorczości w Jaśle przy ul. Kazimierza Wielkiego 5, 38-200 Jasło lub przekazane na adres szkoły, do której uczęszczają Laureaci, w przypadku wprowadzenia ograniczeń uniemożliwiających organizację wystawy pokonkursowej
3. Pliki do pobrania z formularzem zgłoszeniowym (Załącznik nr 1) oraz zgoda Rodzica/Opiekuna (Załącznik nr 2) zostaną przesłane do wszystkich szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu Miasta Jasła.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) przyznania dodatkowych wyróżnień,
 - b) wprowadzania zmian w Regulaminie,
 - c) odstąpienia od organizowania konkursu bez podania przyczyny,
 - d) nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku zbyt małej liczby nadesłanych prac.
5. Organizator poinformuje szkoły uczestniczące w Konkursie o skorzystaniu z przysługujących mu praw opisanych w ust. 4 pocztą elektroniczną na wskazany na formularzu zgłoszeniowym adres e-mail nie później niż 2 dnia po dniu, w którym zostały podjęte rozstrzygnięcia w tym zakresie.